

FABC-OSC / HỘI NGHỊ CÁC GIÁM MỤC LẦN THỨ 24
tại Thành phố Quezon, Manila, Philippines
10-14 tháng 12 năm 2019

**Truyền thông Mục vụ tại Á Châu ngày nay:
Những thách thức và cơ hội cho kỷ nguyên kỹ thuật số**

Tuyên bố chung

Hội nghị Giám mục thường niên lần thứ 24 của Văn phòng Truyền thông Xã hội - Liên Hội đồng Giám mục Á Châu (FABC-OSC), cùng với các bên liên quan của Đài Chân lý Á Châu (RVA) được tổ chức từ ngày 10 - 14 tháng 12 năm 2019, tại Viện Truyền thông xã hội Chân lý Á Châu (VAISCOM), Radio Veritas Asia Campus, Quezon City, Manila, Philippines. Cuộc họp có sự tham gia của sáu giám mục, 18 linh mục và sáu giáo dân, đã thảo luận về chủ đề “Truyền thông mục vụ tại Á Châu ngày nay: Thách thức và cơ hội cho kỷ nguyên kỹ thuật số”.

Đức Hồng Y Rainer Maria Woelki, Tổng Giám Mục Cologne, và Đức Hồng Y Luis Antonio Tagle của Manila, mới được bổ nhiệm Tổng Trưởng Bộ Truyền Giáo Phúc Âm Hóa Các Dân Tộc, đã chủ sự Thánh Lễ khai mạc với sự tham dự của các tham dự viên của hội nghị.

Đức Hồng y Woelki kêu gọi các nhà lãnh đạo Giáo hội ở Á châu giúp đào tạo nhiều người có năng lực hơn trong lãnh vực truyền giáo và mục vụ của Giáo hội trong thời đại kỹ thuật số “và cho phép họ làm việc trong một vườn nho mới, được tạo thành từ các mạng xã hội.” Trích dẫn các ví dụ về mục vụ truyền thông trong tổng giáo phận của mình, Đức Hồng Y Woelki nhấn mạnh sự cần thiết phải thích ứng với các tình huống và nhu cầu thay đổi trong lãnh vực truyền thông xã hội.

Đức Hồng y Tagle nhấn mạnh sự cần thiết phải phát triển kiến thức mới để điều hướng “các bãi mìn của cuộc cách mạng kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo”. Giáo hội phải nuôi dưỡng “trí thông minh tương quan và được soi dẫn”, đồng thời bảo đảm rằng công nghệ mới và phương tiện truyền thông mới giúp xây dựng bầu khí tin cậy và chăm chú lắng nghe.

Trong bốn ngày suy tư và thảo luận, bốn bài tham luận nghiên cứu mang tính học thuật đã được trình bày để giúp các nhà lãnh đạo Giáo hội ở Á Châu, đặc biệt là những người giữ các vị trí lãnh đạo trong lãnh vực truyền thông, ứng phó với những thách thức và cơ hội do truyền thông mang lại trong thời đại kỹ thuật số.

Bài tham luận đầu tiên, có tựa đề “Bối cảnh Truyền thông ở Á Châu: Các vấn đề, xu hướng và triển vọng,” là kết quả công trình của một nhóm học giả dưới sự chỉ đạo của Giáo sư Divina Pasumbal, Trưởng khoa Truyền thông của Đại học Bách khoa Philippines với phần nhập liệu từ Văn phòng Truyền thông Xã hội, và được trình bày bởi Giáo sư Krupskaya Valilla, một

thành viên của nhóm nghiên cứu. Bài viết đã cung cấp cái nhìn tổng quan về tình hình truyền thông ở các quốc gia Á Châu khác nhau, cấu trúc và chức năng của nó cũng như ảnh hưởng của nó đến môi trường kinh tế, chính trị và văn hóa ở Á Châu.

Bài tham luận thứ hai có tiêu đề “Giáo hội ở Á Châu và thách thức của truyền thông xã hội” do Ông Conrad A. Saldanha, một chuyên gia về truyền thông, nhấn mạnh tầm quan trọng trong việc truyền thông của chúng ta dựa trên kinh nghiệm xác thực về Thiên Chúa và chứng tá cuộc sống hơn là sự hiểu biết trí tuệ về Sứ điệp hoặc các kỹ năng thuyết phục. Tuy nhiên, chúng ta cần phải suy tư và hiểu được mô hình truyền thông đang thay đổi và áp dụng chúng một cách nghiêm túc trong sứ vụ truyền thông của mình.

Bài tham luận thứ ba về chủ đề “Truyền thông tại Á Châu trong thời đại công nghệ kỹ thuật số và ý nghĩa của nó đối với Sứ vụ mục vụ”, thành quả từ công trình của một nhóm SIGNIS Á Châu, được trình bày bởi Cha John Mi Shen, một thành viên của nhóm nghiên cứu. Bài viết đề cập đến các cách Thông tin và Truyền thông khác nhau và làm thế nào tích hợp chúng để đáp ứng các thách thức mục vụ xã hội của Giáo hội và xã hội trong thời đại kỹ thuật số.

Bài tham luận thứ tư thảo luận về sự tiến triển trong sứ mạng của Đài Veritas Á Châu, sự chuyển đổi của nó từ dịch vụ Phát thanh Sóng ngắn sang nền tảng đa phương tiện, và việc liên tục nhận thức nó như một cách diễn tả mục vụ cụ thể về sứ mạng của Giáo hội tại Á Châu trong suốt 50 năm qua. Nó nhắc lại quá trình phân định được dẫn dắt bởi FABC-OSC, cơ quan chịu trách nhiệm về RVA, trước khi thực hiện bước quan trọng này. Kết quả của các cuộc thăm dò ý kiến khán giả chỉ ra rằng đó là một sự đáp ứng kịp thời cho các cơ hội mà công nghệ kỹ thuật số mang lại.

Với sức sống được đúc kết từ Chúa Giêsu Kitô, Nhà Truyền Thông Hoàn Hảo, và tuân theo Huấn Quyền của Giáo Hội, FABC-OSC quyết tâm đón nhận cuộc cách mạng kỹ thuật số với tất cả những thách thức của nó để đáp ứng sứ mạng của Giáo Hội là rao truyền phúc âm tại Á Châu. Hội nghị Giám mục thường niên lần thứ 24 của Văn phòng Truyền thông Xã hội - Liên Hội đồng Giám mục Á Châu - nhắc lại sự công nhận của tổ chức này về sức mạnh của công nghệ thúc đẩy các xu hướng mới trong truyền thông. Được hướng dẫn bởi Chúa Thánh Thần, và được dẫn dắt bởi niềm tin rằng các phương tiện truyền thông là Quà tặng của Chúa, các Văn phòng Truyền thông của các Giám mục tại Á Châu khẳng định cam kết tiếp tục đón nhận Công nghệ Thông tin Truyền thông một cách tự tin.

Các đề nghị cuối

1. Chúng tôi nhấn mạnh sự cần thiết đối với các Giám mục và hệ thống cấp bậc của Giáo hội để nhìn nhận sự tồn tại và sự thích ứng của Truyền thông Kỹ thuật số. Các Giáo hội địa phương không được do dự trong việc

áp dụng công nghệ mới. Đức Thánh Cha Phanxicô nhắc nhở chúng ta rằng “Phương tiện kỹ thuật số là một món quà từ Thiên Chúa” và do đó chúng ta nên can đảm áp dụng những điều mới cho mục đích Truyền giáo.

2. Chúng tôi nhận ra vai trò quan trọng của công nghệ mới và tiên tiến cũng như những thách thức và cơ hội mà Công nghệ Thông tin Truyền thông mang lại trong việc loan báo Tin Mừng và sứ vụ mục vụ ở Á Châu.

3. Chúng ta cần khám phá những cách thức tiên tiến mạnh mẽ hơn để tích hợp truyền thông kỹ thuật số vào kế hoạch và hoạt động mục vụ của chúng ta, để chúng ta có thể mang Tin Mừng đến cho từng cá nhân và toàn thể các dân tộc trong lục địa rộng lớn này.

4. Chứng tá cuộc sống, giống như Mẹ Teresa, là một phương tiện truyền thông mạnh mẽ mà qua đó Giáo hội ở Á Châu có thể tạo ra tác động đáng kể đến người dân. Phương pháp truyền thông của chúng ta cần bắt nguồn từ gương mẫu của Đức Kitô là Vị Mục Tử Nhân Lành.

5. Trong khi áp dụng nền văn hóa truyền thông thịnh hành, chúng ta nên cố gắng thúc đẩy nền văn hóa trung thực ngay giữa sự giả dối, tuyên truyền và tin tức giả. Thông tin liên lạc của chúng ta phải đúng đắn, xác thực và minh bạch.

6. Với các giá trị và phương thức truyền thông đang phát triển trong xã hội ngày nay, có xu hướng tách rời và cô lập mọi người, chúng ta cần thúc đẩy và nuôi dưỡng nền văn hóa truyền thông nhấn mạnh các giá trị gia đình, sự tôn trọng lẫn nhau, các mối tương quan với một cuộc sống cá nhân và xã hội toàn diện hơn.

7. Chúng ta cần tham gia sử dụng tất cả các phương tiện truyền thông mới nổi lên để giải quyết các vấn đề quan trọng ở Á Châu, chẳng hạn như việc nghiện đồ dùng, buôn bán người, nội dung khiêu dâm, lạm dụng ma túy, bạo lực và các tệ nạn khác tác động tiêu cực đến các dân tộc và quốc gia.

8. Chúng ta nên ủng hộ quyền tự do ngôn luận và quyền được thông tin của các dân tộc trên khắp Á Châu; và sống tính ngôn sứ trong việc chống lại những mối đe dọa từ các chế độ độc tài và các lực lượng đàn áp tiếng nói tự do, sử dụng kiểm duyệt không kiểm chế, đe dọa, bạo lực thể xác và quấy rối trên mạng đối với những người làm truyền thông, với các tổ chức và những ai bảo vệ quyền con người.

9. Các sáng kiến truyền thông xã hội của Giáo hội Á Châu cần chú ý đến việc thúc đẩy phát triển năng lực truyền thông giữa các nhà lãnh đạo Giáo hội để giúp họ phục vụ Giáo hội và xã hội một cách hiệu quả. Chúng tôi hoan nghênh sáng kiến mới của FABC-OSC về việc thành lập một Học viện với tên gọi là Viện Truyền thông Xã hội Chân Lý Á Châu (VAISCOM) nhằm cung cấp sự đào tạo cần thiết nhằm đưa ra những thiên hướng, năng khiếu, năng lực và các kỹ năng cần thiết cho việc mục vụ truyền thông xã hội hiệu quả.

10. Khi hoạch định các chiến lược truyền thông của mình, chúng tôi sẽ tính đến những điều sau:

10.1 Xác định đối tượng khán giả cụ thể và đưa ra nhu cầu truyền thông của họ

10.2 Cung cấp các Giáo huấn Công giáo và đào luyện giá trị

10.3 Ưu tiên các nhu cầu của người trẻ trong hoạt động truyền thông mục vụ của chúng ta

10.4 Bảo đảm rằng thông điệp của chúng ta phù hợp với mọi người

10.5 Thúc đẩy nền văn hóa lắng nghe và đáp ứng nhu cầu của con người

10.6 Tham gia việc học hỏi và nghiên cứu về sự thay đổi của Công nghệ Thông tin Truyền thông.

11. Chúng tôi nhấn mạnh sự cần thiết của việc lập kế hoạch nối mạng và hợp tác nhiều hơn giữa các thành viên của Văn phòng Truyền thông Xã hội FABC, các cơ cấu truyền thông, các tổ chức, các hoạt động và các cá nhân.

12. Công nghệ Thông tin Truyền thông (ICT) mang lại cho chúng ta nhiều thách thức và cơ hội. Mặc dù công nghệ có thể đã làm cho cuộc sống của chúng ta trở nên dễ dàng và hiệu quả, nhưng có những lãnh vực cần liên tục phân định và xem xét chiều sâu. Để có thể đáp ứng những thách thức này, việc nghiên cứu sâu hơn, liên tục hơn và hiểu biết về “thần học truyền thông” là điều thiết yếu.